



## PRESSE-INFORMATION

### Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH

Augustenstr. 79; 80333 München

Fon: +49 089 1 89 35 69 -0

Fax: +49 089 1 89 35 69 -19

info@TS-and-C.com / www.TS-and-C.com

## Chancen und Risiken von Multi-Property-Systemen

München, 31. Juli 2008 – **Sechs Monate nach dem Erscheinen des White-Papers „Multi-Property – Eine gefährliche Investition?“ folgt aufgrund der großen Resonanz ein weiterer Artikel von Toedt, Dr. Selk & Coll zu diesem komplexen Thema.**

Durch die steigenden Anforderungen der Gäste wird der Service immer entscheidender für den Erfolg eines Unternehmens. Wie Multi-Property-Systeme vor diesem Hintergrund das operative Geschäft unterstützen können und wann ein solches zentrales IT-System sinnvoll ist, wird in diesem Artikel aufgezeigt.

Die Einführung eines Multi-Property-Systems ist immer sowohl mit Chancen als auch Risiken verbunden. Beide Aspekte werden im White-Paper ausführlich dargestellt und das Problem von Gesamtlösungen für Marketing und Operations erläutert. Datenschutzrechtliche Aspekte finden ebenso Beachtung wie die Notwendigkeit einer genauen Analyse von Risiken, Kosten und Nutzen vor der Entscheidung für ein Multi-Property-System. Abschließend findet der Leser in einem Überblick die wichtigsten Bestandteile eines professionellen Projektmanagements angeführt.

### Pressekontakt:

#### Michael Toedt

Managing Partner  
Michael.Toedt@TS-and-C.com

#### Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH

Augustenstr. 79 / 80333 München  
Fon: +49 089 189 35 69 -0 / Fax: +49 089 189 35 69 -19  
info@TS-and-C.com / www.TS-and-C.com



## Unternehmensprofil:

Das Unternehmen Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH (TS&C) ist Spezialist im Bereich **Customer Relationship Management** (CRM) für die Hotellerie und Tourismusbranche.

TS&C macht das vorhandene "**Gast-Daten-Kapital**", das in der Regel ungenutzt in den verschiedenen Systemen eines Hotels vorhanden ist, durch eine **Kombination aus Technologie und Beratung** nutzbar. Der Schwerpunkt liegt dabei in der Implementierung eines effizienten und messbaren Beziehungs-Marketings.

Neben der innovative Marketing-Technologie „dailypoint™“, zählen die Beratung sowie der Datenschutz zu den Schwerpunkten des Unternehmens.

Diese Kombination unterscheidet TS&C grundlegend von bestehenden Agenturen, Beratungen bzw. Softwareanbietern.

TS&C wurde im Januar 2005 in München von Dipl.-Betriebswirt Michael Toedt, Rechtsanwalt Dr. jur. Robert Selk und IT-Spezialist Rainer Aumiller gegründet.