

PRESSE-INFORMATION

Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH

Augustenstr. 79; 80333 München

Fon: +49 089 1 89 35 69 -0

Fax: +49 089 1 89 35 69 -19

info@TS-and-C.com / www.TS-and-C.com

Sascha Meusel ist neuer Vertriebsleiter bei Toedt, Dr. Selk & Coll.

München, im Juni 2009 – Das Münchner Beratungs- und Technologie-Unternehmen Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH (TS&C) – Marktführer im Bereich CRM für die Hotellerie - hat mit Herrn Sascha Meusel einen neuen Vertriebsleiter. Er übernimmt die Position von Michael Lemke, der ab 1. Juli als Director of Marketing zur Lindner Hotels AG wechselt.



Herr Meusel ist seit 2008 für TS&C tätig und verantwortete bis dato die Regionen Österreich und Schweiz. Er war zuvor u. a. Hotel Manager bei TRYP und Director of Sales bei Sol Meliá und Dorint. In der Luxushotellerie zählen das Excelsior Hotel Ernst in Köln, Kempinski sowie die Althoff Hotels Schloss Bensberg und Schloss Lehrbach zu seinen Referenzen.

„Mit seinem Hintergrund ist Herr Meusel genau der Richtige, um unser starkes Wachstum der letzten Jahre weiter fort zu führen. Ich freue mich, dass wir die Position so gut besetzen konnten und dass Michael Lemke uns zumindest als Kunde erhalten bleibt“, so der geschäftsführende Gesellschafter Michael Toedt.

Wörter: 168

Zeichen (mit Leerzeichen): 1.066

Pressekontakt:

Michael Toedt

Managing Partner
Michael.Toedt@TS-and-C.com

Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH

Augustenstr. 79 / 80333 München
Fon: +49 089 189 35 69 -0
Fax: +49 089 189 35 69 -19
info@TS-and-C.com
www.TS-and-C.com



Unternehmensprofil:

Das Unternehmen Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH (TS&C) bietet für die Hotellerie ein **kundenwertorientiertes Customer-Relationship-Management (CRM)**. Hierfür wurde die Spezial-Software daily-point entwickelt, die in Kombination mit einer umfassenden Beratung und Betreuung angeboten wird. Das Ergebnis ist ein kosteneffizientes und messbares Kundenbindungs-Management mit dem Ziel Stammgäste zu halten, Potenziale zu erkennen und ehemalige loyale Kunden zurückzugewinnen.

TS&C macht somit das vorhandene **"Gast-Daten-Kapital"**, das in der Regel ungenutzt in den Systemen eines Hotels vorhanden ist, durch eine **Kombination aus Technologie und Beratung** nutzbar. Daneben ist der Datenschutz der dritte Schwerpunkt von TS&C.

TS&C wurde im Januar 2005 in München gegründet und ist mittlerweile in acht Ländern tätig. Der Preferred Partner des Hotelverbands Deutschland (IHA) zählt die führenden Unternehmen der Branche zu seinen Kunden, wie **InterContinental, Hilton, Lindner, Maritim Hotels** oder Einzelbetriebe wie das Park Hotel Bremen oder das Sporthotel Alpenrose in Österreich.